



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do Projeto** | Kamphy - Desenvolvimento e lançamento de um catálogo de calçado sustentável.

**Código do Projeto** | 9332

**Região de Intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Complex Symbol, Lda

**Data de aprovação** | 25/09/2024

**Custo total elegível** | 30.000,13€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 30.000,00€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não Aplicável

#### **Descrição do Projeto:**

A Complex Symbol, Lda através da Kamphy, uma nova marca de calçado sustentável, focada na utilização de materiais ambientalmente responsáveis e reciclados, pretende estruturar um modelo de negócio digital e sustentável, promovendo a transição climática através da produção ecológica e do e-commerce.

A estratégia inclui o desenvolvimento de um catálogo de produtos inovadores, a criação de uma loja online e uma forte aposta no marketing digital. Com esta abordagem, a empresa visa aumentar a sua presença no mercado nacional e internacional, influenciando a indústria têxtil a adotar práticas mais sustentáveis e consolidando-se como uma referência no setor da moda ecológica.